

bayfm78
LOVE OUR BAY LOVE OUR FUTURE



三井ショッピングパーク
ららぽーと LaLaport
TOKYO-BAY

bayfmスポットCM・レポート
&
ららぽーとTOKYO-BAY イベントスペース
セット企画

～千葉エリア最強のPR展開セット企画～

bayfm78
LOVE OUR BAY LOVE OUR FUTURE

株式会社ベイエフエム



千葉県内でも圧倒的な来場者数の
ショッピングセンター（JR南船橋駅）

来場者数（1日）：平日35,000人
休日80,000～100,000人

動員力抜群のイベントスペースを
活用したPR展開を実現！



千葉県で聴取率・影響力No.1の
FMラジオステーション

カバーエリア人口：3157万人
千葉県内カバー人口：600万人

告知力・集客力抜群の電波展開で
PRイベントをサポート＆集客UP!



両社をセットにした千葉エリア最強のPR企画を実現！



千葉エリアの顧客ターゲットに立体的に訴求が可能！

**大きめの
スペース**

広いスペースでの「**展示&商品ディスプレイ**」
「**商品のデモ試供**」「**トークショー**」など展開可。
人数も同時に200~300人程度が収容可能。

屋外のスペースでは、「**ライブ**」
「**車の展示&販売**」なども可能

人の集まる広いスペースはPR
効果も非常に高く、効果的です。



かいだん広場



東の広場



東の広場上(2階)



光の広場階段下

**小さめの
スペース**

小さめのスペースでは、
「**商品の展示&販売**」から
「**加入促進**」「**試飲試食**」
「**商品試供・タッチアンドトライ**」
「**商品サンプリング**」など、
小さなスペースながら、
人通りが多い場所で
リーズナブル且つ効果的に
PR展開を実現します。

イベントの当日や前日放送の「生レポート」、直前から直後の「スポットCM」など、bayfmの放送を活用した「商品PR」や「イベント開催告知」を実施することで、イベント当日の**集客UP**や、イベント会場での**商品認知のUP**から、さらには来場者のイベント会場での**接触率のUP**まで、イベントの効果をUPさせるためのサポートを行っていきます。

★生レポート放送予定枠
金曜12:51～12:55
土曜11:49～11:53
日曜13:25頃～13:29頃
など、放送枠は要調整！



bayfm78
LOVE OUR BAY LOVE OUR FUTURE
レポーター

「イベント」や「商品」についてレポートで紹介！
又は「スポットCM」で紹介していく！

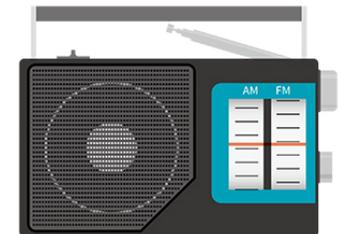
車内などで放送を聴いて、会場のららぽーとへ向かう！



bayfmリスナー

放送！

bayfm78
LOVE OUR BAY LOVE OUR FUTURE



「イベント実施可能スペース配置図」

西の広場



光の広場階段下



青のエスカレーター東 (2階)



中央広場 (2階)



中央広場



東の広場



かいだん広場



東の広場 (2階)



★大きめのイベントスペース(50㎡以上のスペース)

- 西の広場(1階).....面積50㎡／使用時間10:00～20:00
- 中央広場(1階).....面積280㎡／使用時間10:00～20:00
- 東の広場(1階).....面積139㎡／使用時間10:00～20:00
- かいだん広場(1階※屋外)・・面積55㎡／使用時間10:00～20:00

★小さめのイベントスペース(6.5～21㎡のスペース)

- 中央広場上(2階) ※2ヶ所・・・面積9.3㎡～21㎡／使用時間10:00～20:00
- 東の広場上(2階) ※2ヶ所・・・面積6.5㎡／使用時間10:00～20:00
- 青のエスカレーター東(2階)・・面積14㎡／使用時間10:00～20:00
- 光の広場階段下(1階).....面積9.9㎡／使用時間10:00～20:00

Aセット:「スペース1日利用」+「bayfmレポート1回(約4分)」

- イベントスペース(1ヶ所)を1日利用可能(スペース貸し)
- bayfmでイベント実施日又は前日にレポート(約4分)で告知

■料金

- 中央広場の場合: 90万円
- 西の広場or東の広場orかいだん広場の場合: 80万円
- 青のエスカレーター東の場合: 60万円
- 上記以外(中央広場上などから1ヶ所)の場合: 50万円

Bセット:「スペース1日利用」+「bayfmスポットCM」

- イベントスペース(1ヶ所)を1日利用可能(スペース貸し)
- bayfmのスポットCMを20秒×15本使用可能

■料金

- 中央広場の場合: 100万円
- 西の広場or東の広場orかいだん広場の場合: 90万円
- 青のエスカレーター東の場合: 70万円
- 上記以外(中央広場上などから1ヶ所)の場合: 60万円

★イベントスペースは「スペース貸し」のため、イベント内容の設備や人件費・運営などは全てご協賛企業様でご用意願います。(条件等詳細は別ページを参照願います)

★土日の2日間又は1週間など、複数日実施の際の料金は営業部員にご相談願います。

Cセット:「スペース1日利用」+「bayfmゲームイベント1日」

- イベントスペース(1ヶ所)を1日利用可能(スペース貸し)
- 協賛社PR展開横で(ルーレットゲーム等)bayfmイベントで集客UPを支援
- 上記bayfmイベントを実施する旨の告知スポットを10本以上放送

■料金

- 中央広場の場合:105万円
- 西の広場or東の広場orかいだん広場の場合:95万円
- 青のエスカレーター東の場合:75万円
- 上記以外(中央広場上などから1ヶ所)の場合:65万円

Dセット:「スペース1日利用」+「bayfmゲームイベント1日」+「レポート1回(4分)」

- イベントスペース(1ヶ所)を1日利用可能(スペース貸し)
- bayfmでイベント実施日又は前日にレポート(約4分)で告知
- 協賛社PR展開横で(ルーレットゲーム等)bayfmイベントで集客UPを支援
- 上記bayfmイベントを実施する旨の告知スポットを10本以上放送

■料金

- 中央広場の場合:140万円
- 西の広場or東の広場orかいだん広場の場合:130万円
- 青のエスカレーター東の場合:110万円
- 上記以外(中央広場上などから1ヶ所)の場合:100万円

- 本企画の料金には、消費税・CM制作費は含みません。
- 流通系及びカード会社の会員加入促進の展開は、会場との競合のため実施はお断りさせていただきます。
- イベントスペースでの展開内容によっては、本企画の実施をお断りする場合がありますので、事前に希望の展開内容を弊社営業部員までご相談願います。
- ららぽーとTOKYO-BAYの各イベントスペースは、「スペース貸し」のため、ブースや造作物などの費用は含まれません。運営や備品等が必要な場合はお持込み頂くか、別途費用にてご用意致します。
- イベントスペースの空き状況は随時変動しますので、なるべく早めに実施希望日をご相談頂ければと思います。
- 電源は原則100V20A程度までのご利用になれます。ただし一部電源が使用できない場所もありますので、ご相談願います。
- イベントスペースの使用時間は施設の営業時間と同じく、原則10時～20時となります。(時期によって変更の場合あり)
- 設営や撤去は原則として上記営業時間以外にてお願い致します。
- 施設内への車の搬入搬出がある場合は、24時～7時までの間をお願いをする場合があります。
- bayfm生レポートは開催当日又は前日にて調整となります。(金曜12:53～、土曜11:49～、日曜13:25～各4分間予定)
- ご決定時期や実施スケジュールによっては、レポート枠がご用意できない場合があります。
- bayfmスポットCMはイベント開催の前後3ヶ月以内に消化願います。
- 本企画のスポット価格は、特別価格のため、業種によっては「Bセット」は適用できない、又は本数を調整させて頂く場合があります。
- 「Cセット」「Dセット」のbayfmイベントの内容や実施時間は、ご希望をお伺いした上で、調整させて頂ければと思います。
実施例:ラッキールーレット・ビンゴ・メガダーツ・ドキドキシーソー・フライングピザなど
- その他、本企画書に記載以外の展開で、複数日でのイベント展開、スポット本数の増減、などがございましたら、ご希望の内容に応じてお見積り致しますので、営業部員にご相談下さい。

■お申込みの流れ

広告会社又は出展企業

出展企業名
希望展開内容
実施希望日



bayfm78

協賛金額確認
スペース&レポート
日程確認



広告会社又は出展企業

実施可能日程
&
料金のご提示