

《ShinTsuyo POWER SPLASH》

今最も注目されているの「草薙剛」&「香取慎吾」の
二人がパーソナリティを担当する1時間番組！
～幅広い女性リスナーへ効果的なアプローチが可能！～

bayfm とは・・・

1989年10月1日千葉市中央区に開局したbayfm。
千葉を中心に1都6県にわたる関東エリアの、「3255万人」に向けて音楽・情報・エンタテインメントなどを発信しているFMラジオ局です。

千葉エリアでNo.1の聴取率をはじめ、地域密着イベントや20万人規模のフリーマーケット、様々な事業展開SNS等コミュニケーションツールを使ったリスナーへの情報拡散など、放送以外の展開も含めて、効率的にリーチできるメディアとして、皆様のお役に立ちたいと考えております。

■bayfm 聴取率DATA

2017年4月 首都圏ラジオ聴取率調査結果
ベイエリアでは「bayfm」が最も聴かれています！！

※ 週平均 7時～19時 男女25歳～59歳 千葉ブロック

bayfm	TOKYO FM	J-WAVE	TBSラジオ	ニッポン放送	文化放送
3.1	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2

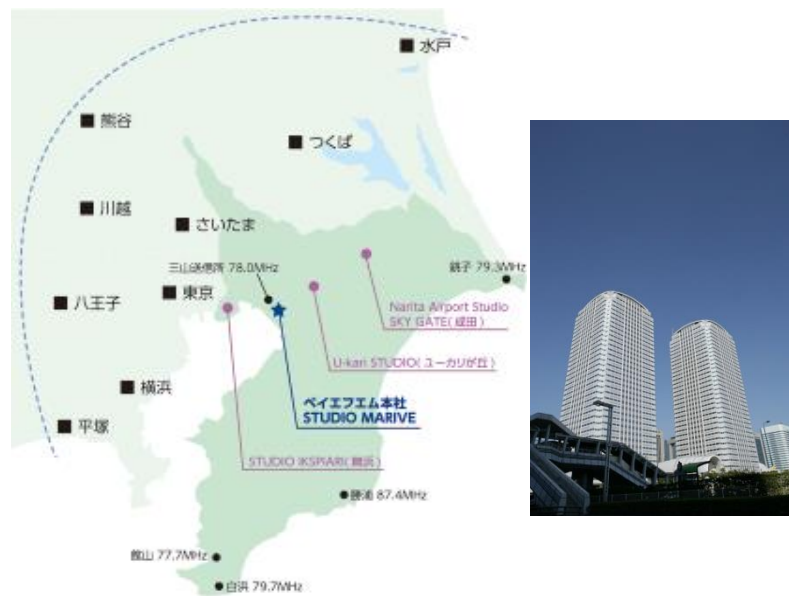
千葉県内でのこの時間帯25～59歳の平均聴取者数は約8万9千人！

(※エリア内対象人口約287万人×3.1%=約8万9千人)

■bayfmカバーエリア内DATA

政府統計局資料よりエリア内推定 千人／千台

	人口	ドライバー	自動車台数	各都県カバー率
bayfmエリア	32,557	20,026	15,372	
千葉県(100%)	6,259	3,997	3,616	100%
東京都(89%)	11,935	6,927	3,940	89%
埼玉県(80%)	5,851	3,725	3,270	80%
神奈川県(73%)	6,664	4,090	2,928	73%
茨城県(49%)	1,450	1,007	1,272	49%
栃木県(16%)	318	224	275	16%
群馬県(4%)	80	56	71	4%



「ShinTsuyo POWER SPLASH」。

ご存知の通り、2016年まで日本を代表するスーパーグループ『SMAP』のメンバーとして活躍してきた、香取慎吾と草彅剛の二人による、唯一のラジオ番組です。

1995年4月にスタートしたこの番組、20年以上もの歴史ある人気長寿番組となっています。

『SMAP』時代のグループとしての活動はもちろん、グループ解散後も、それぞれ個人でも、TVのバラエティ番組をはじめ、映画、ドラマ、舞台での俳優、さらには、エッセイ、声優にいたるまで、様々な分野で、そのマルチな才能を発揮し続けている二人。グループ時代から、幅広い年齢の女性層ファン・認知度・好感度などから、数多くの企業のCMにも起用されてきました。

「草彅剛・香取慎吾」の二人が出演する、このラジオ番組は、貴重、かつ人気の高い番組で、二人だけの、ここでしか聴けない、深いトークの世界が広がるラジオ番組です。

二人の第二章スタートとも言えるこの秋。

新たなスタートとして注目されるこの人気プログラムへのご提供で、企業PRや認知&イメージアップ等ご活用頂ければと思います。

- タイトル : 『〇〇〇 presents ShinTsuyo POWER SPLASH』
- 放送日時 : 毎週日曜日19時00分～19時52分
- 出演 : 草薨 剛 & 香取慎吾
- 放送形態 : 完パケ録音番組
- MAIL : shintsuyo@bayfm.co.jp
- 番組内容 : 日本を代表するタレント、アーティストである剛&慎吾の二人、“シンツヨ”が、日曜夜を、時には盛り上げ、時にはゆったりと癒してくれる、ラジオプログラム。テレビでは普段見せることのないキャラクターで、お届けしている約1時間の番組です。二人の情報をいち早く報告しているだけでなく、二人の関係性ならではの、楽屋や部屋にいるような、ゆったり、ゆっくりとした癒しのトークを展開しつつ、時には、世の中の出来事、流行などを敏感にキャッチし、二人ならではの視点で分析します。もちろん、40歳代の男性代表としてのトークも満載です。また当番組は、二人が、多くのリスナーとのコミュニケーションを図ることの出来る、他にはない唯一の番組です。音楽は、J-POPから、洋楽最新ナンバーなど、幅広いジャンルをお届けしています。老若男女、幅広い層が誰もが楽しめる、日曜夜の“定番”番組です。さらに、2017年10月からはradikoの「エリアフリー」「タイムフリー」ともに実施！全国展開でいつでもこの番組を楽しんで頂けるようになります。

●マンスリーテーマ（略してマンテ！）

～毎月季節に合わせたテーマをピックアップ～

例:『やりすぎちゃいました…夏』『究極のおかず』『2度目にまつわるあなたの体験を教えてください』 etc…

●どーでもいい話

～このコーナーを作ったのは、以前、構成作家を担当していたリリー・フランキーさん。そんなことラジオで紹介してどうするの？

世の中にはどうでもいい話が沢山あるけれど、そんなことも誰かに聞いてほしい！といったリスナーから投稿ネタなどを紹介する脱力系コーナーです。どうでもいい話なのに時々熱く語ります！

2012年度からは、「どーでもいい話大賞」を、アワード形式で発表しています。

●S-40

～40代のふたりが、最新のトレンド情報を紹介するが、最新トレンドにめっぽう疎い草薨剛が、香取慎吾の手のひらの上で転がされながら、シツカで解説し、知っているリスナーはコソコソと、知らないリスナーを調べたくなるという、新感覚でシュールな情報コーナー。

●しんつよ即興ソング

～リスナーの投稿ではじまった名物コーナー。

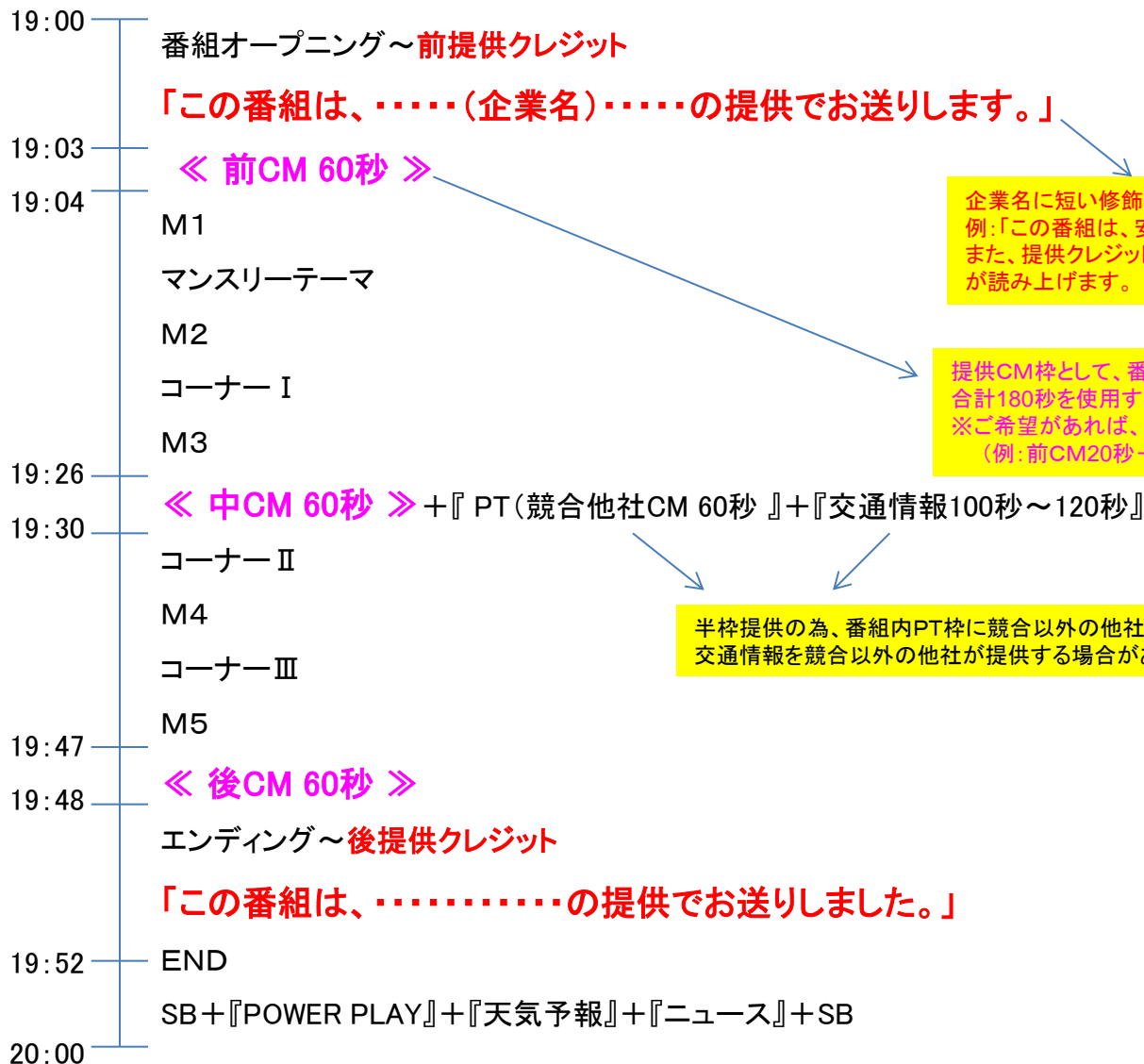
リスナーから適当かつ味のある歌詞を募集、それを元に、数年前にギターをはじめた草薨剛が、即興演奏。

さらに、香取慎吾が即興でメロディーを付けて歌い上げる。草薨のギターの上達を、リスナー参加型で見守るコーナー。

二人の作詞作曲による、当番組オリジナルソング「ShinTsuyo BE ON ARIGHT」も展開中。

※このほか、リスナーからのメッセージ紹介を中心にしたフリートークなども実施。

※上記他、今後追加・変更等の可能性があります。



企業名に短い修飾語を付けることは可能です。
例:「この番組は、安心・信頼の〇〇建設の提供でお送りします。」
また、提供クレジットは、出演者タレントではなく、別途アナウンサーが読み上げます。

提供CM枠として、番組内に毎回「前」「中」「後」各60秒、合計180秒を使用することが可能です。
※ご希望があれば、秒数の割り振りを変更することも可能です。
(例:前CM20秒+中CM140秒+後CM20秒など)

半枠提供の為、番組内PT枠に競合以外の他社CMが入る、及び交通情報を競合以外の他社が提供する場合があります。ご了承願います。

■ラジオ聴取率データ(ビデオリサーチ調べ)

- 調査日: 2017年4月
- 対象エリア: 35km圏
- ターゲット: 20~59歳 女
- 時間: 日曜19時~20時

	bayfm	T-FM	J-wave	ニッポン放送	TBSラジオ	文化放送
19時~20時平均	0.5	0.3	0.5	0.3	0.1	0.0

↑ 首都圏でも同率1位!

■radikoアクセスデータ(radikoアクセスデータより)

- 調査日: 2017年8月27日
- 時間: 日曜19時50分頃(番組終了時)
- 対象エリア: 1都6県(東京・千葉・神奈川・埼玉・茨城・栃木・群馬)
- データ内容: ユニークユーザーのシェア率

	bayfm	T-FM	J-wave	ニッポン放送	TBSラジオ	文化放送
シェア率(%)	25.85	8.64	16.47	9.86	8.7	3.8

↑ 「radiko」にて圧倒的なシェアで聴かれている人気プログラム!

●提供内容・・・「半枠冠付き提供」

- ・冠名付きタイトル！
「〇〇〇 presents ShinTsuyo POWER SPLASH」
- ・前後提供クレジット付き！
「この番組は〇〇〇の提供でお送りします。」
(お送りしました。)
- ・CM秒数：露出CM秒数・・・合計180秒／回
(前CM60秒・中CM60秒・後CM60秒)

●提供料金・・・月額250万円

(電波料：150万円／制作費：100万円)

※上記料金には、消費税・CM制作費は含まれません。

※本番組は出演者のCM契約等の関係で「食品メーカー」や「飲料メーカー」等の「飲食品関連企業」がご提供することはできません。

※上記業種以外でも、出演者のCM契約状況などに随時動きがあるため、セールスやご検討の前に、企業名等をご連絡頂き、競合確認をさせて頂ければと思います。(詳細は営業部員にご確認願います)

※本番組の提供クレジットは、アナウンサーにて読み上げます。
(番組パーソナリティ以外で弊社にて用意するアナウンサーとなります)

※本企画は半枠提供のため、番組内PT枠(CM枠)に、競合以外の他社CMが入る場合がございます。また、番組内の「交通情報」に、競合以外の他社が提供として入る場合(提供クレジット&CMを放送)がございますので、ご了承願います。

※その他、番組内容や本セールス企画は、予告なく変更する場合がございますのでご了承頂ければと思います。

●その他、詳しくは各営業部員までお問い合わせ願います。